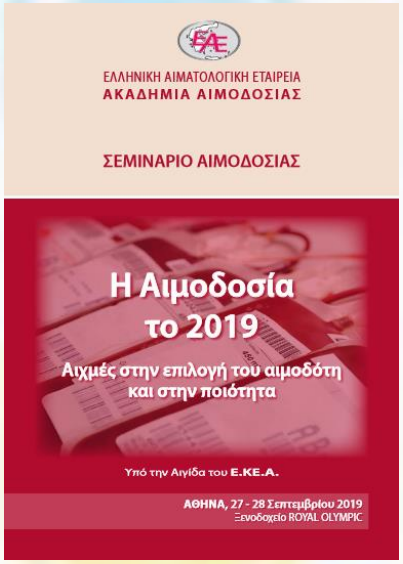
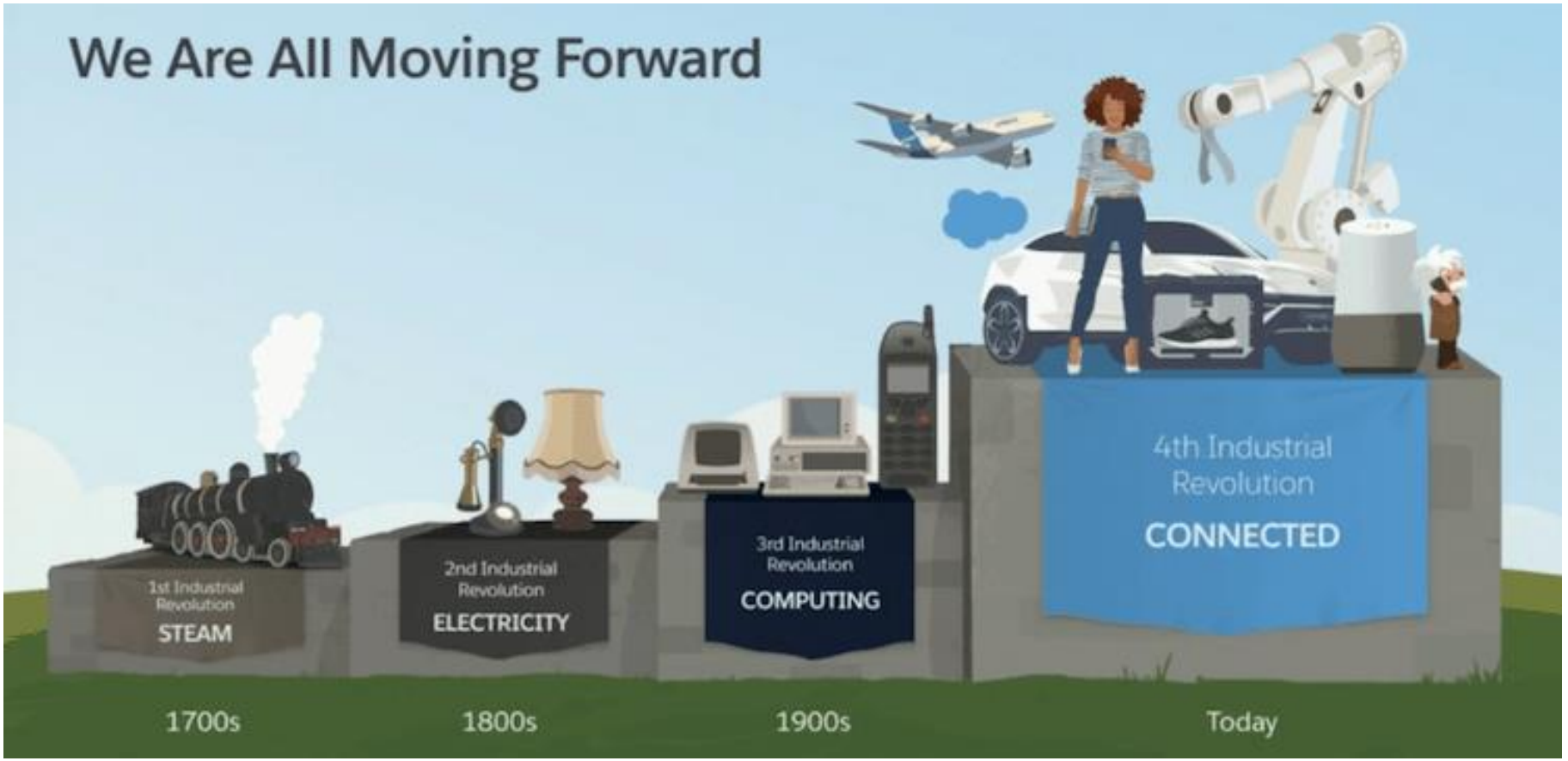
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Αιμοδοσία



Σπύρος Ματσάγγος
Γ.Ν. Πειραιά «Τζάνειο»

Η 4η Βιομηχανική επανάσταση

- Artificial Intelligence
- Cloud Computing
- Internet of Things
- Big Data


We Are All Moving Forward
1st Industrial Revolution
STEAM
2nd Industrial Revolution
ELECTRICITY
3rd Industrial Revolution
COMPUTING
4th Industrial Revolution
CONNECTED
1700s
1800s
1900s
Today

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS JUNE, 2019 - Updated						
World Regions	Population (2019 Est.)	Population % of World	Internet Users 30 June 2019	Penetration Rate (% Pop.)	Growth 2000-2019	Internet World %
Africa	1,320,038,716	17.1 %	525,148,631	39.8 %	11,533 %	11.9 %
Asia	4,241,972,790	55.0 %	2,200,658,148	51.9 %	1,825 %	49.8 %
Europe	829,173,007	10.7 %	719,413,014	86.8 %	585 %	16.3 %
Latin America / Caribbean	658,345,826	8.5 %	447,495,130	68.0 %	2,377 %	10.1 %
Middle East	258,356,867	3.3 %	173,576,793	67.2 %	5,184 %	3.9 %
North America	366,496,802	4.7 %	327,568,628	89.4 %	203 %	7.4 %
Oceania / Australia	41,839,201	0.5 %	28,634,278	68.4 %	276 %	0.6 %
WORLD TOTAL	7,716,223,209	100.0 %	4,422,494,622	57.3 %	1,125 %	100.0 %

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics estimates for June 30, 2019. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the United Nations Population Division. (4) Internet usage information comes from data published by Nielsen Online, by the International Telecommunications Union, by GfK, by local ICT Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, navigation help and disclaimers, please refer to the Website Surfing Guide. (6) The information from this website may be cited, giving the due credit and placing a link back to www.internetworldstats.com. Copyright © 2019, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

Internet Users in the World

[www.internetworldstats.com]

Internet Usage in the European Union

Internet User Statistics, Facebook Subscribers and 2019 Population for the 28 European Union member states

Internet Usage in the European Union - 2019

WORLD REGION	Population (2019 Est.)	% Pop. of World	Internet Users, 31-Mar-2019	Penetration (% Population)	Internet % Users	FACEBOOK 31-DEC-2017
European Union	510,381,379	6.6 %	**460,290,190**	90.2 %	10.6 %	253,480,000
Rest of World	7,205,841,830	93.4 %	**3,886,271,663**	53.9 %	89.4 %	1,892,878,570
TOTAL WORLD	7,716,223,209	100.0 %	**4,346,561,853**	56.3 %	100.0 %	**2,146,358,570**

NOTES: (1) The European Union Internet Statistics were updated in March 31, 2019. (2) Facebook subscribers are in Dec 31, 2017. (3) Population estimates are from the United Nations Population Division. (4) Internet Usage numbers come from Nielsen Online , ITU, GfK, local agencies, and other trustworthy sources. (5) Data may be cited, giving the due credit and creating an active link back to www.internetworldstats.com . © Copyright 2019, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

European Union Internet Penetration
March 2019

RADIO

38 YEARS

TO REACH 50 MILLION LISTENERS

TELEVISION

13 YEARS

TO REACH 50 MILLION VIEWERS

INTERNET

4 YEARS

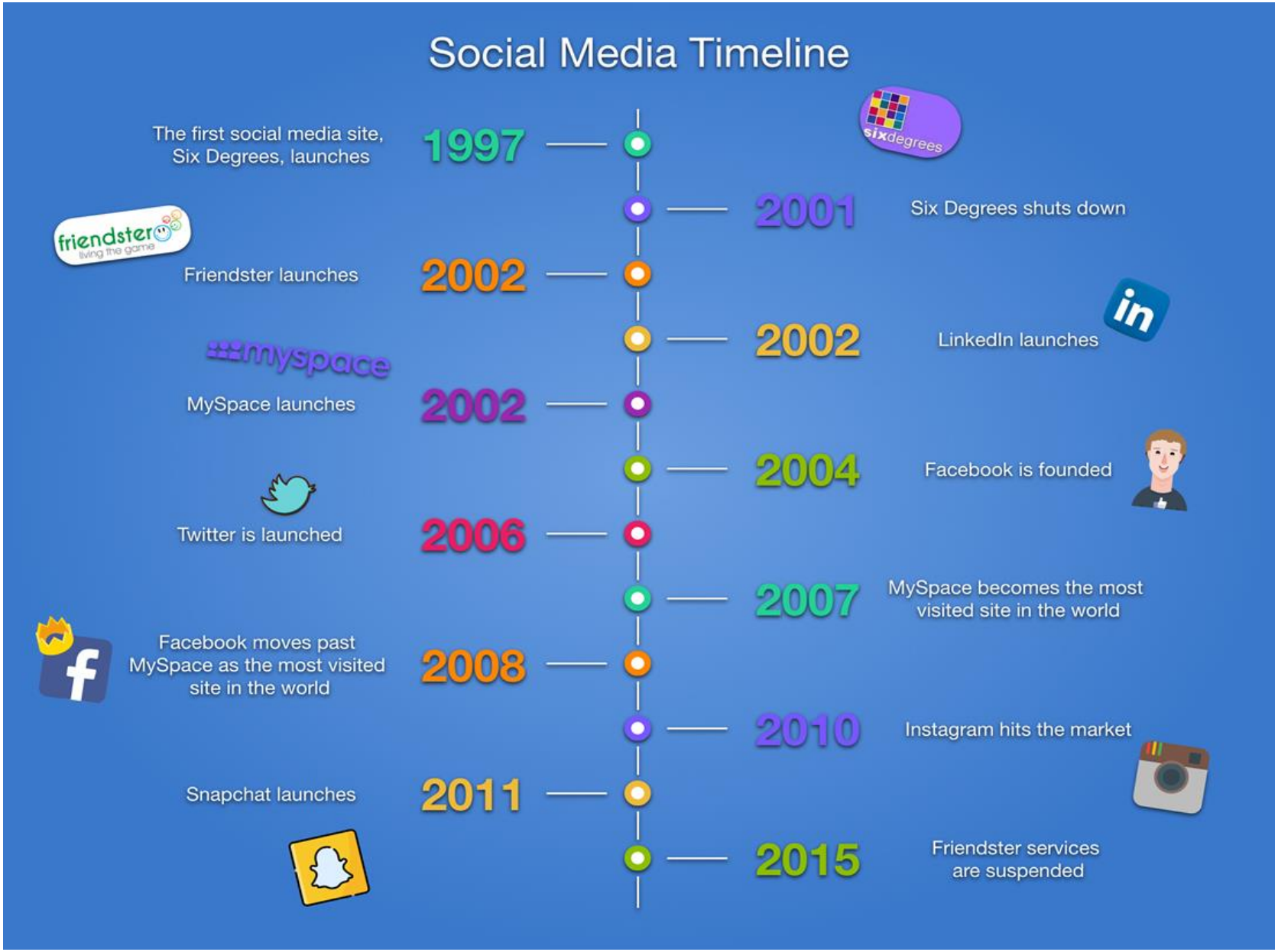
TO BRING 50 MILLION PEOPLE ONLINE

iPod

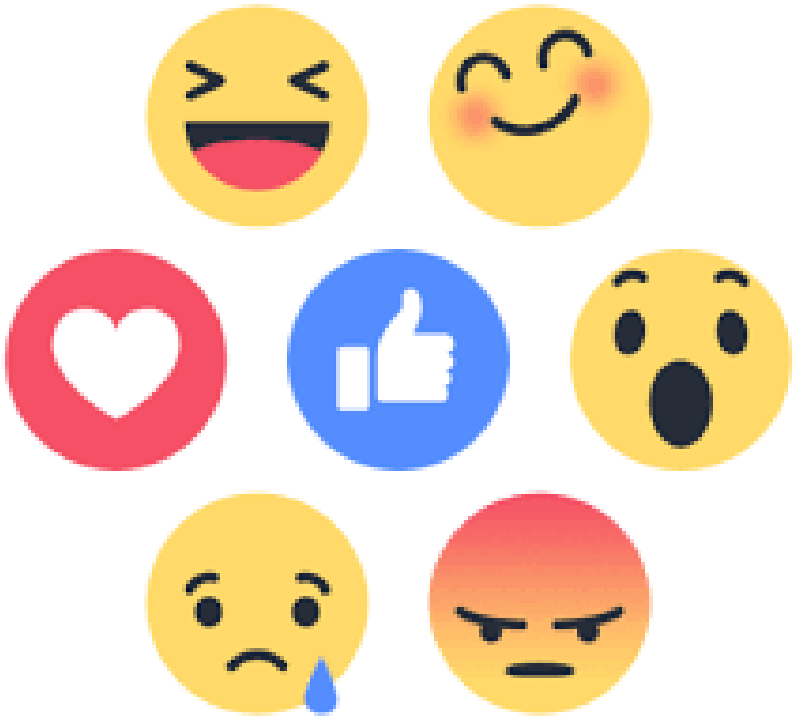
50 MILLION USERS IN ONLY

3 YEARS

Facebook
200 MILLION IN LESS THAN
12 MONTHS!


Social Media Timeline
The first social media site, Six Degrees, launches
1997
2001
Six Degrees shuts down
Friendster launches
2002
2002
LinkedIn launches
MySpace launches
2002
2004
Facebook is founded
Twitter is launched
2006
2007
MySpace becomes the most visited site in the world
Facebook moves past MySpace as the most visited site in the world
2008
2010
Instagram hits the market
Snapchat launches
2011
2015
Friendster services are suspended

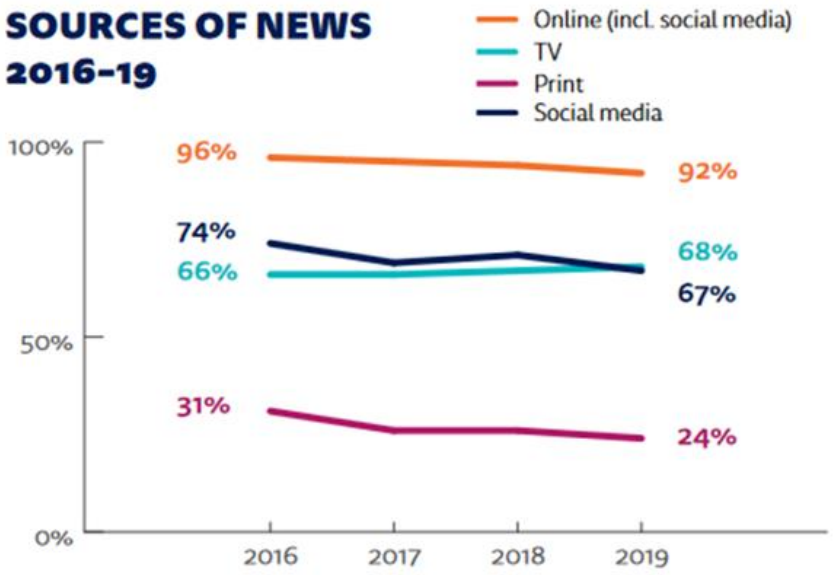
Πρόκληση συναισθημάτων και άμεση έκφραση τους

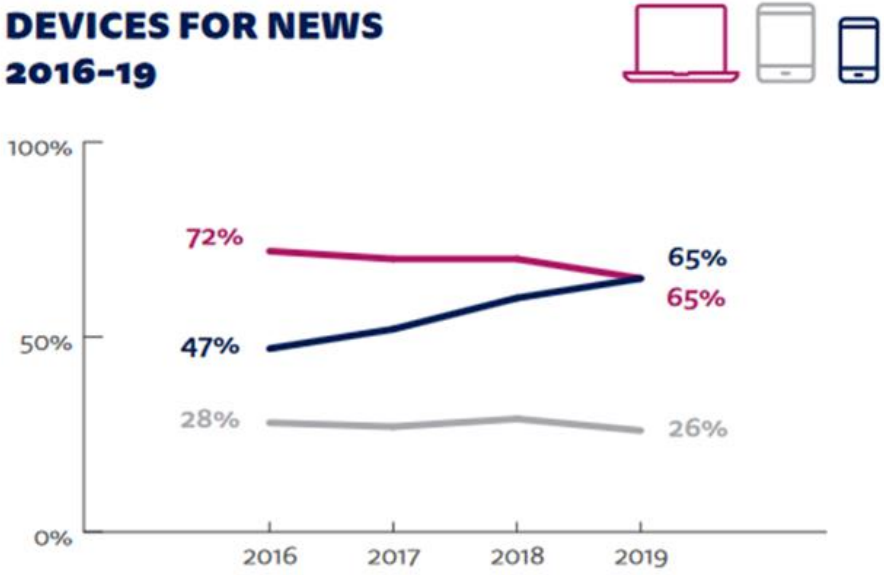


David Mareus shared Facebook's photo.
Yesterday at 08:41
Follow
Show your support for the people of Paris by temporarily updating your profile picture with this new template we created. Thank you!
Change your profile picture to support France and the people of Paris.
Try It
Facebook
Yesterday at 09:18
Like Page
We stand together. #JeSuisParis
Like
Comment
Share

Cambridge
Analytica

Ποιοτικά και Ποσοτικά Χαρακτηριστικά της χρήσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) στην Ελλάδα


SOURCES OF NEWS
2016–19
Online (incl. social media)
TV
Print
Social media
100%
50%
0%
96%
92%
74%
66%
68%
67%
31%
24%
2016
2017
2018
2019


DEVICES FOR NEWS
2016–19
100%
50%
0%
72%
65%
65%
47%
28%
26%
2016
2017
2018
2019

Reuters Institute
Digital News Report 2019

TOP SOCIAL MEDIA AND MESSAGING

Rank	Brand	For News	
1	Facebook	58%	(-2)
2	YouTube	36%	(-)
3	Facebook Messenger	25%	(+3)
4	Viber	17%	(+3)
5	Instagram	15%	(+5)
6	Twitter	12%	(-1)

NapoleonCat.

← Go to stats archive

Social media users in Greece

August 2019

Facebook
5 188 000

Instagram
3 175 000

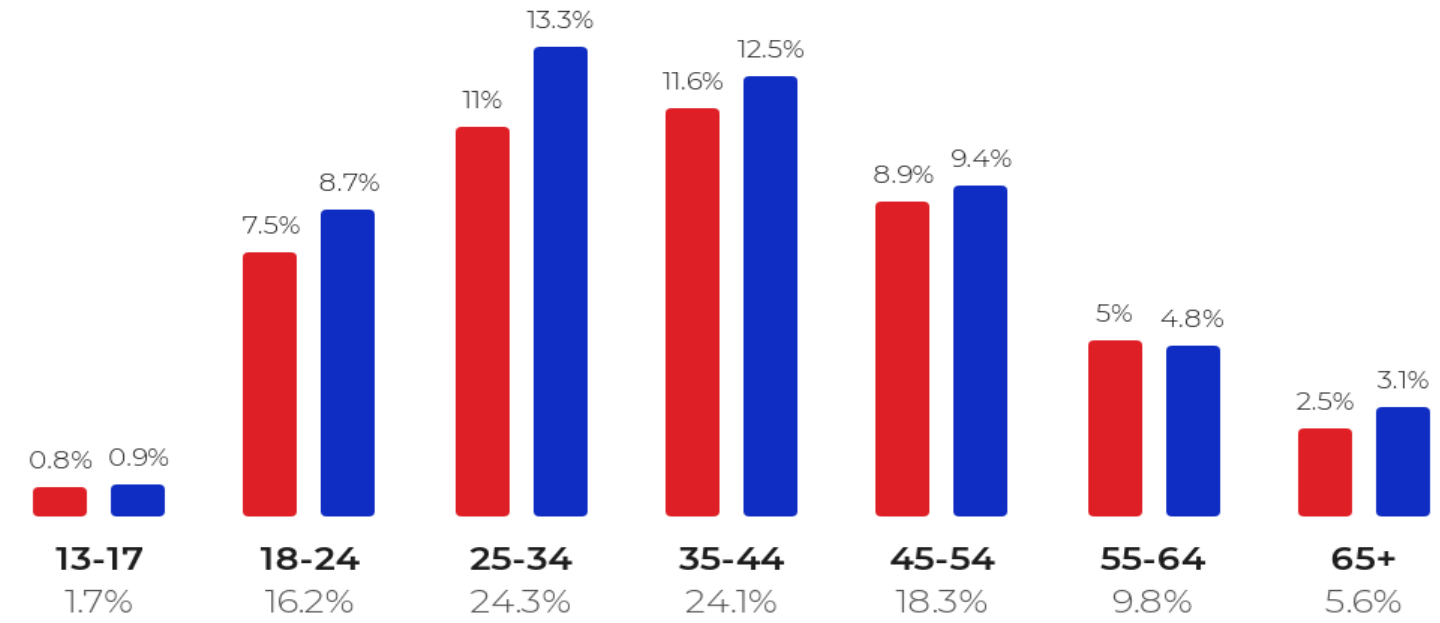
Messenger
4 158 000

Facebook users in Greece
August 2019

5 188 000

47.2% women

52.8% men

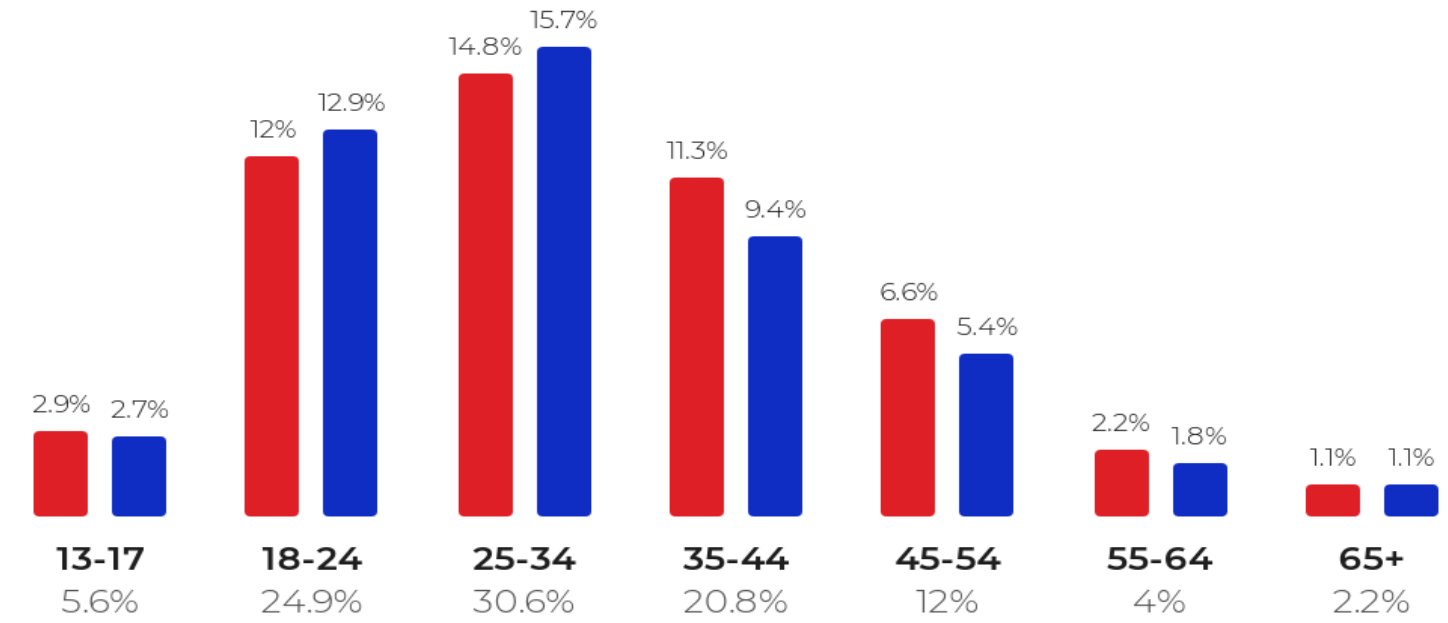


Instagram users in Greece
August 2019

3 175 000

50.9% women

49.1% men



NapoleonCat.

Source: NapoleonCat.com

Trust

Trust in news overall:

27% (+1)

(36th/38)

Trust in news I use:

33%

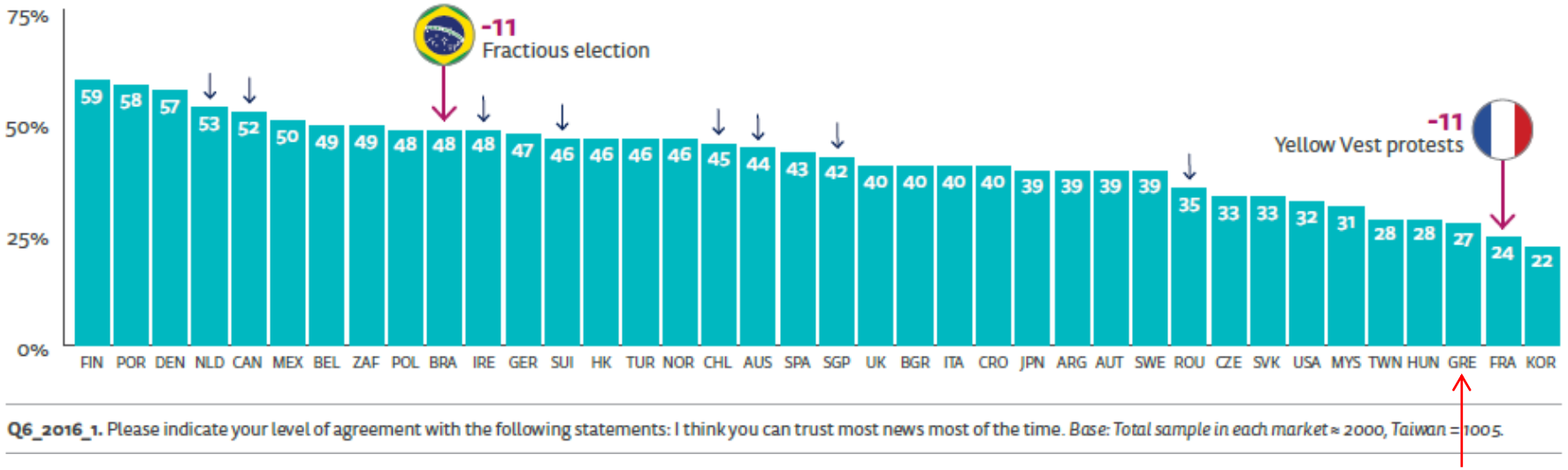
Trust in news in search:

35%

Trust in news on social media:

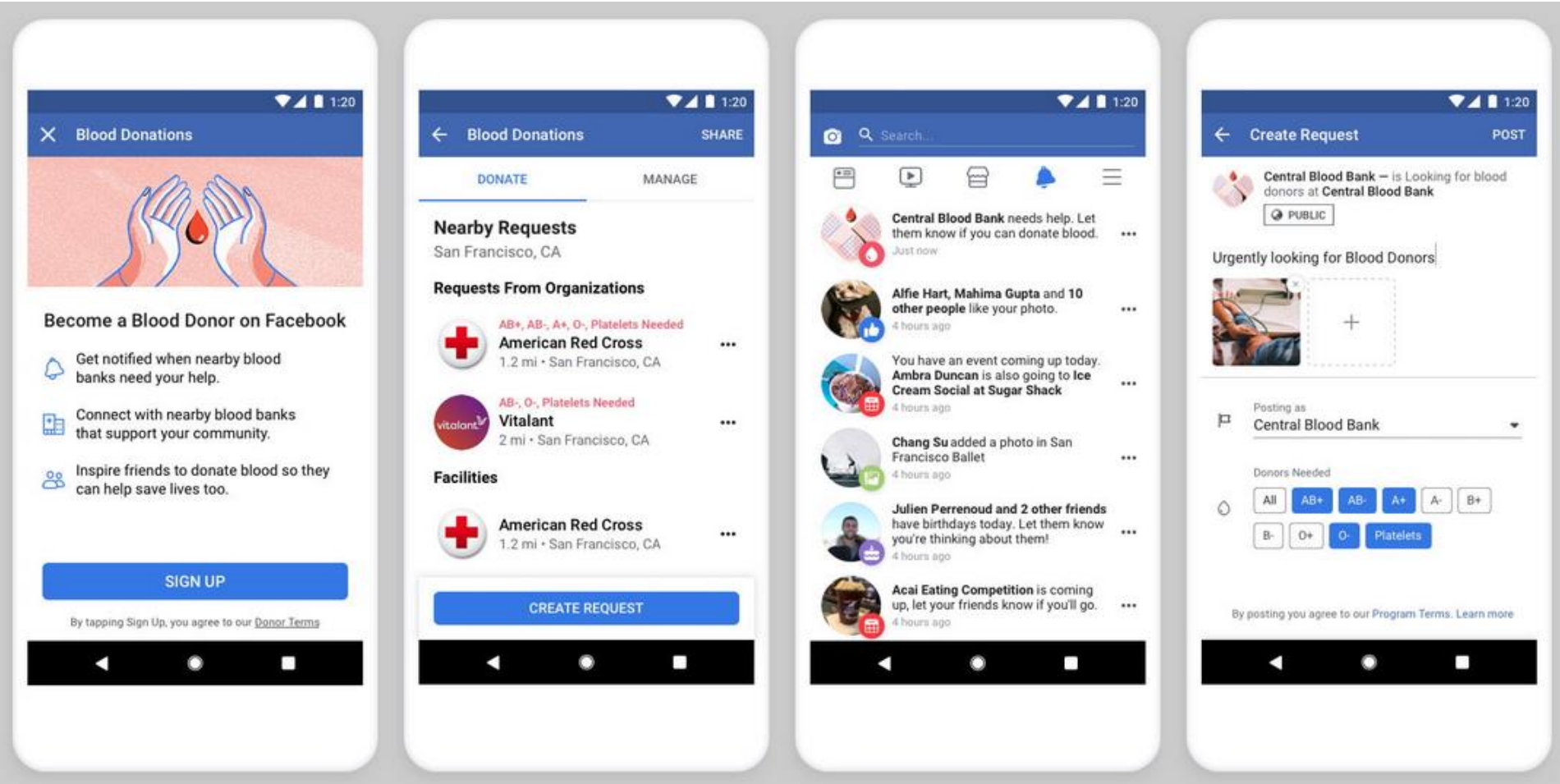
22%

PROPORTION THAT TRUST MOST NEWS MOST OF THE TIME – ALL MARKETS



Q6_2016_1. Please indicate your level of agreement with the following statements: I think you can trust most news most of the time. *Base: Total sample in each market ≈ 2000, Taiwan = 1005.*

Fb blood donation tool: 35m Donors



2017: Bagladesh, India, Brasil, Pakistan

2019: Chicago, New York City, the San Francisco Bay Area, Baltimore and Washington, D.C.

facebook
Email ή τηλέφωνο
Κωδικός πρόσβασης
Σύνδεση
Ξεχάσατε το λογαριασμό σας;
Ε.ΚΕ.Α.
Εθνικό Κέντρο Αιμοδοσίας-ΕΚΕΑ
@ekea.gr
Αρχική σελίδα
Πληροφορίες
Φωτογραφίες
Βίντεο
Εκδηλώσεις
Δημοσιεύσεις
Κοινότητα
Δημιουργήστε Σελίδα
Μου αρέσει!
Φωτογραφίες
Κοινότητα
Προβολή όλων
Αρέσει σε 7.911 άτομα
7.986 άτομα ακολουθούν αυτή τη Σελίδα.
Κάθε σταγόνα
Contact Εθνικό Κέντρο Αιμοδοσίας-ΕΚΕΑ on Messenger

facebook
Email ή τηλέφωνο
Κωδικός πρόσβασης
Σύνδεση
Ξεχάσατε το λογαριασμό σας;
ΕΘΝΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΑΙΜΟΔΟΤΩΝ
Εθνικό Μητρώο Αιμοδοτών - ΕΜΑ
@blooddonorregistry.gr
Αρχική σελίδα
Δημοσιεύσεις
Βίντεο
Φωτογραφίες
Πληροφορίες
Κοινότητα
Κριτικές
Δημιουργήστε Σελίδα
Κοινότητα
Προβολή όλων
Αρέσει σε 9.762 άτομα
9.796 άτομα ακολουθούν αυτή τη Σελίδα.
Become a blood #donor today and help #save #lives.
Γίνε εθελοντής αιμοδότης, περισσότερες πληροφορίες Εθνικό Κέντρο Αιμοδοσίας-ΕΚΕΑ
Πληροφορίες
Προβολή όλων

facebook
Email ή τηλέφωνο
Κωδικός πρόσβασης
Σύνδεση
Ξεχάσατε το λογαριασμό σας;
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΙΜΟΔΟΤΩΝ, ΔΩΡΗΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ ΣΩΜΑΤΟΣ & ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΥΓΕΙΑΣ
ΚΩΣΤΑΚΗΣ ΜΕΣΟΓΙΤΗΣ
1990
ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ ΑΓΑΠΗΣ
Κωστάκης Μεσογίτης
@kostakis.mesogitis
Αρχική σελίδα
Πληροφορίες
Εκδηλώσεις
Φωτογραφίες
Βίντεο
Κοινότητα
Κριτικές
Δημοσιεύσεις
Δημιουργήστε Σελίδα
Μου αρέσει
Κοινοποίηση
Στείλτε μήνυμα
Κοινότητα
Προβολή όλων
Αρέσει σε 2.131 άτομα
2.187 άτομα ακολουθούν αυτή τη Σελίδα.
110 κοινοποιήσεις παρουσίας
Φωτογραφίες
11° GREECE RACE FOR T
ΚΥΡΙΑΚΗ 29/09/2019
ΣΥΝΕΧΙΖΟΥΜΕ
ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟΝ ΚΑΡΚΙΝΟ ΤΟΥ ΜΑΣΤΟΥ
WWW.GREECERACE.GR
Πληροφορίες
Προβολή όλων

BRIEF REPORT

The role of social media for blood donor motivation and recruitment

Ariane Sümnig, Martin Feig, Andreas Greinacher, and Thomas Thiele

Received for publication April 21, 2018; revision received May 22, 2018; and accepted May 22, 2018.
doi:10.1111/trf.14823
© 2018 AABB
TRANSFUSION 2018;00;1–3

TABLE 1. Motivational factors according to donor status and age*

Motivational factors	Total, n = 2920 (100%)†	FTDs, n = 157 (5.4%)	Repeat donors, n = 2693 (92.2%)	p value‡	All donors stratified by age (years)				
					18-19 180 (6.2)	20-29 1074 (36.8)	30-39 596 (20.4)	40-49 392 (13.4)	≥50 641 (22.0)
No additional motivation	1994 (68.3)	17 (10.8)	1938 (72.0)	<0.001	68 (37.8)	649 (60.4)	418 (70.1)	300 (76.5)	541 (84.4)
Friends/ relatives	776 (26.6)	114 (72.6)	647 (24.0)	<0.001	108 (60.0)	425 (39.6)	103 (17.3)	59 (15.1)	75 (11.7)
Postcards	448 (15.3)	2 (1.3)	435 (16.2)	<0.001	6 (3.3)	146 (13.6)	117 (19.6)	59 (15.1)	114 (17.8)
Social media	217 (7.4)	24 (15.3)	185 (6.9)	<0.001	30 (16.7)	117 (10.9)	42 (7.0)	11 (2.8)	10 (1.6)
Flyers	116 (4.0)	16 (10.2)	96 (3.6)	<0.001	10 (5.6)	74 (6.9)	13 (2.2)	5 (1.3)	10 (1.6)
E-mail	100 (3.4)	14 (8.9)	80 (3.0)	<0.001	3 (1.7)	35 (3.3)	26 (4.4)	21 (5.4)	13 (2.0)
Banner	53 (1.8)	7 (4.5)	45 (1.7)	NS‡	2 (1.1)	29 (2.7)	11 (1.8)	3 (0.8)	7 (1.1)
Guided tour	48 (1.6)	4 (2.5)	44 (1.6)	NS	11 (6.1)	20 (1.9)	4 (0.7)	5 (1.3)	8 (1.2)
Newspaper	48 (1.6)	5 (3.2)	41 (1.5)	NS	2 (1.1)	7 (0.7)	7 (1.2)	11 (2.8)	19 (3.0)
Advertisement in city center	32 (1.1)	3 (1.9)	28 (1.0)	NS	2 (1.1)	22 (2.0)	6 (1.0)	1 (0.3)	1 (0.2)
Radio	31 (1.1)	1 (0.6)	28 (1.0)	NS	1 (0.6)	9 (0.8)	6 (1.0)	3 (0.8)	11 (1.7)
Television	27 (0.9)	4 (2.5)	21 (0.8)	NS	5 (2.8)	5 (0.5)	1 (0.2)	5 (1.3)	10 (1.6)
Advertisement in shopping center	27 (0.9)	4 (2.5)	21 (0.8)	NS	6 (3.3)	8 (0.7)	2 (0.3)	2 (0.5)	6 (0.9)

* Data are reported as number (% of total for each strata; % of total per strata for each motivational factor), multiple answers were possible.
† 70 participants did not specify their donor status.
‡ Pearson chi-square, p values adjusted for multiple testing by Bonferroni method (13 tests for comparison of first time with repeat donors).
NS = not significant.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΡΡΟΗ ΠΟΥ ΑΣΚΟΥΝ ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΑΙΜΟΔΟΤΗΣΗ

Ημερομηνία...../...../.....

Α΄ ΜΕΡΟΣ: ΠΡΟΦΙΛ ΑΙΜΟΔΟΤΗ/ΤΡΙΑΣ

- ΦΥΛΟ: ΑΡΡΕΝ ☐ ΘΗΛΥ ☐
- ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ: 18-25 ☐ 25-32 ☐ 32-40 ☐ 40-50 ☐ 50-60 ☐ ΑΝΩ ΤΩΝ 60 ☐

Β΄ ΜΕΡΟΣ: ΠΡΟΦΙΛ ΧΡΗΣΤΗ/ΤΡΙΑΣ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

- ΕΤΗ ΧΡΗΣΗΣ SMARTPHONE: 1-5 ☐ 5-10 ☐ ΑΝΩ ΤΩΝ 10 ☐

Γ΄ ΜΕΡΟΣ: ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΓΙΑ ΑΙΜΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝ. ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

- ΑΚΟΛΟΥΘΕΙΤΕ ΚΑΠΟΙΑ ΣΕΛΙΔΑ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝ. ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ
  ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ☐
  ΑΝ ΝΑΙ ΠΟΙΑ ή ΠΟΙΕΣ.....
- ΕΧΕΤΕ ΠΟΤΕ ΑΙΜΟΔΟΤΗΣΕΙ ΚΑΤΟΠΙΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝ. ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ
  ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ☐
  ΑΝ ΝΑΙ ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ: 1-5 ☐ 5-10 ☐ ΑΝΩ ΤΩΝ 10 ☐
- ΟΤΑΝ ΔΙΑΒΑΖΕΤΕ ΜΙΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΓΙΑ ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΑΙΜΑ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝ. ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ, ΕΛΕΓΧΕΤΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ : ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ☐
- ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΠΩΣ ΜΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ ΘΑ ΗΤΑΝ ΧΡΗΣΙΜΗ; : ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ☐ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ ☐

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΘΕΡΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ

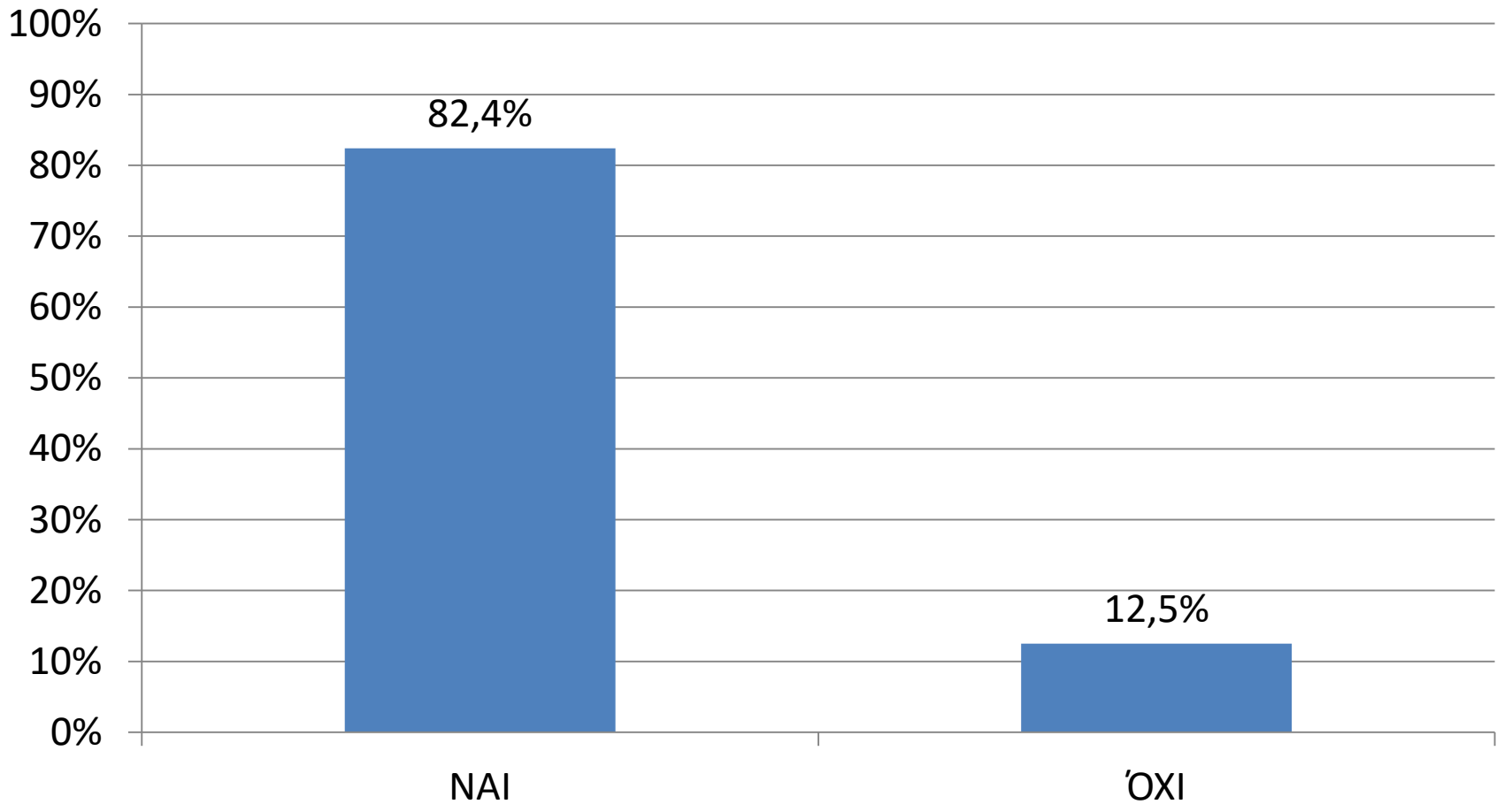
Η ταυτότητα της μελέτης

797

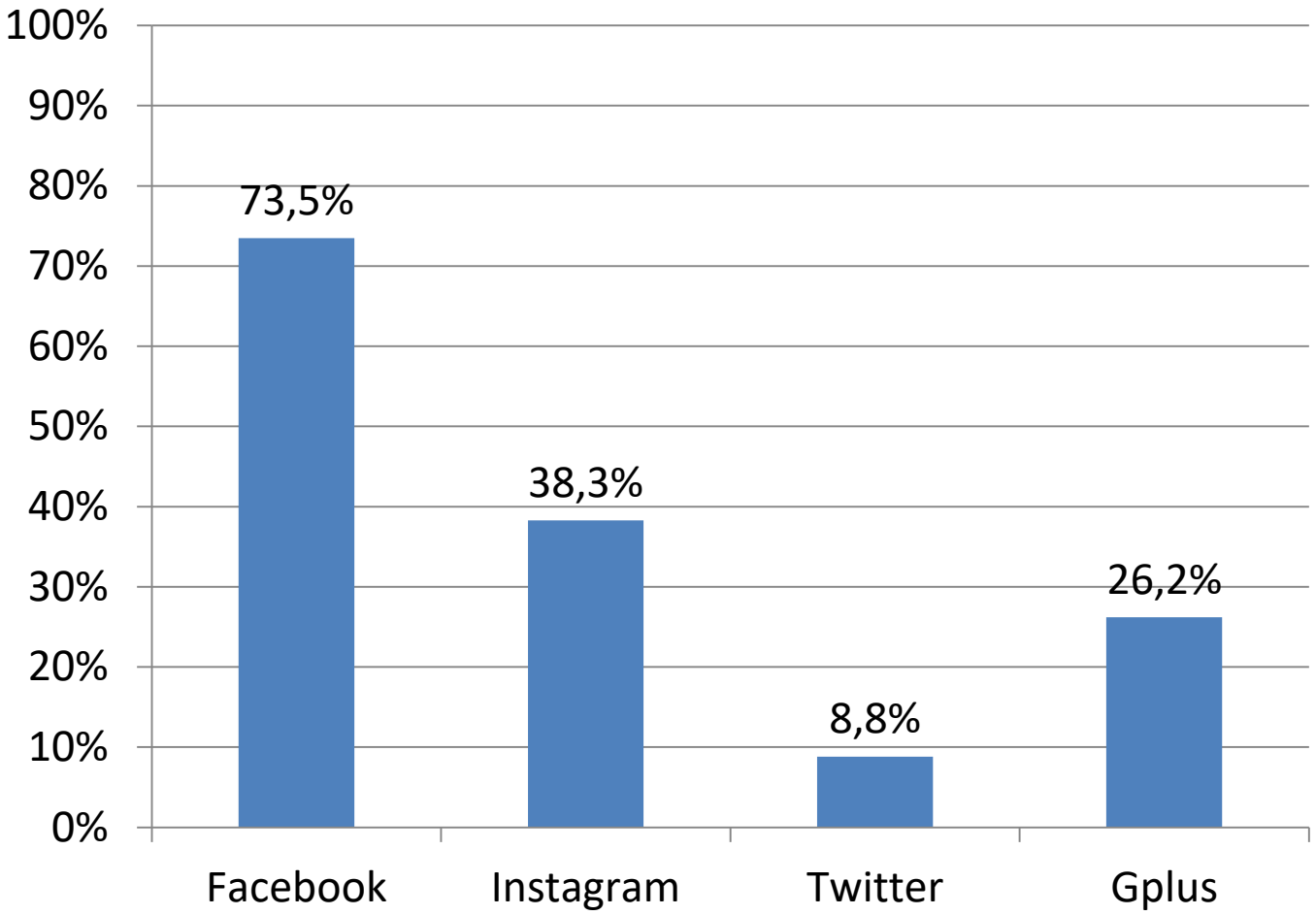
Ν.Υ.Α. Γ.Ν.Π. «Τζάνειο» &
3 εξορμήσεις εκτός Αττικής

3/7/2019 - 27/8/2019

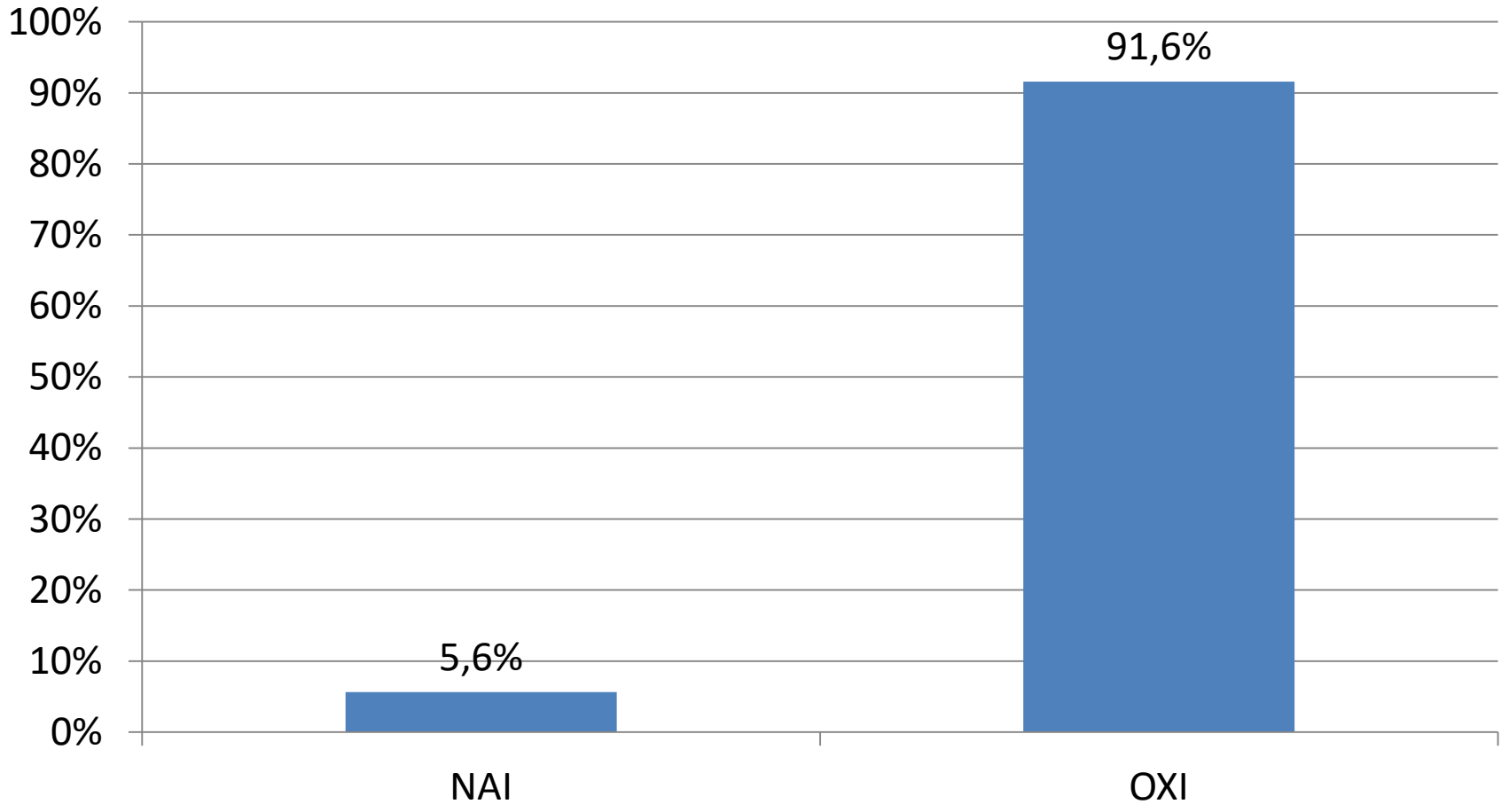
Χρησιμοποιούν οι αιμοδότες τα ΜΚΔ;



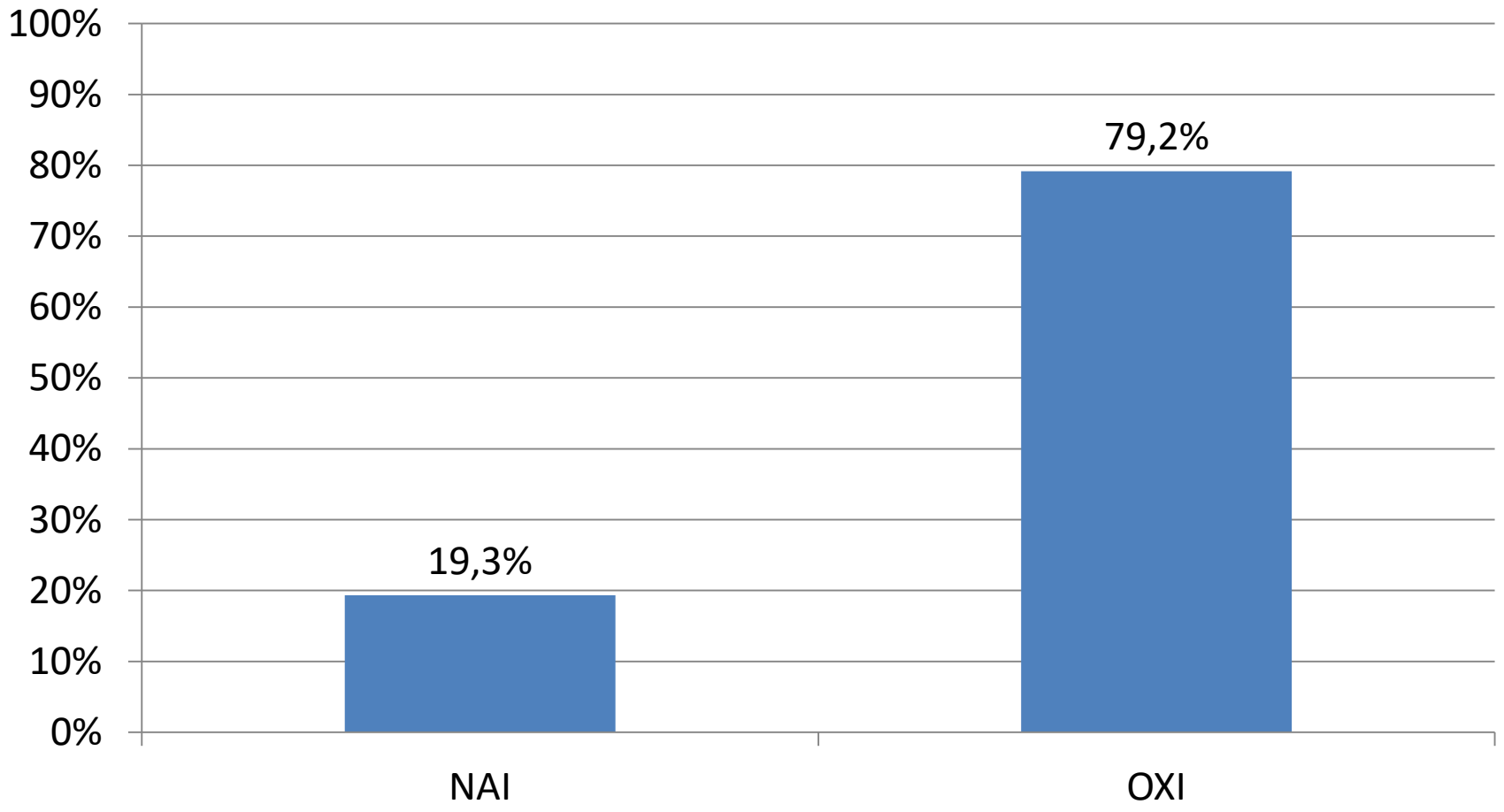
Ποια ΜΚΔ προτιμούν οι αιμοδότες;

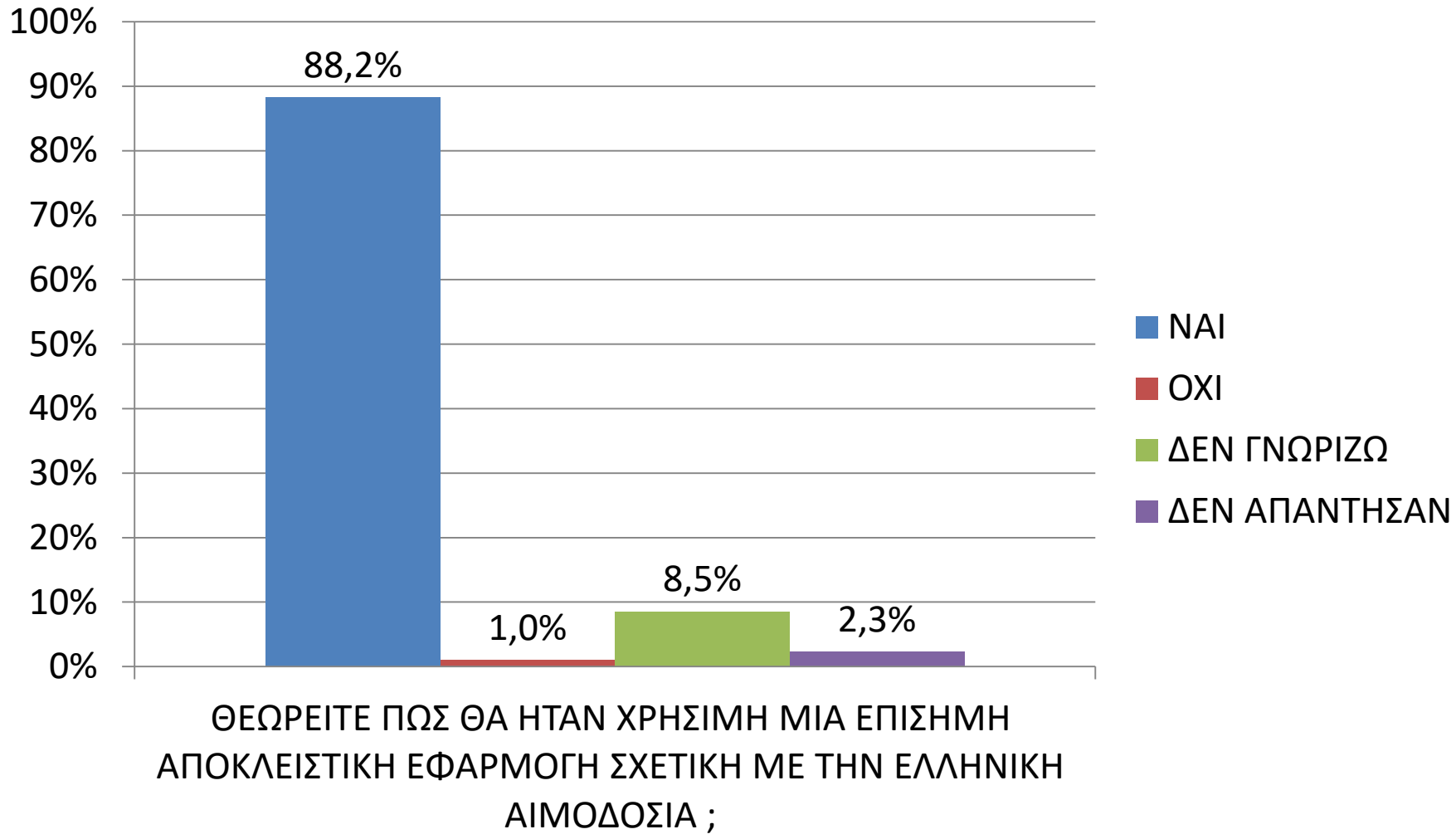


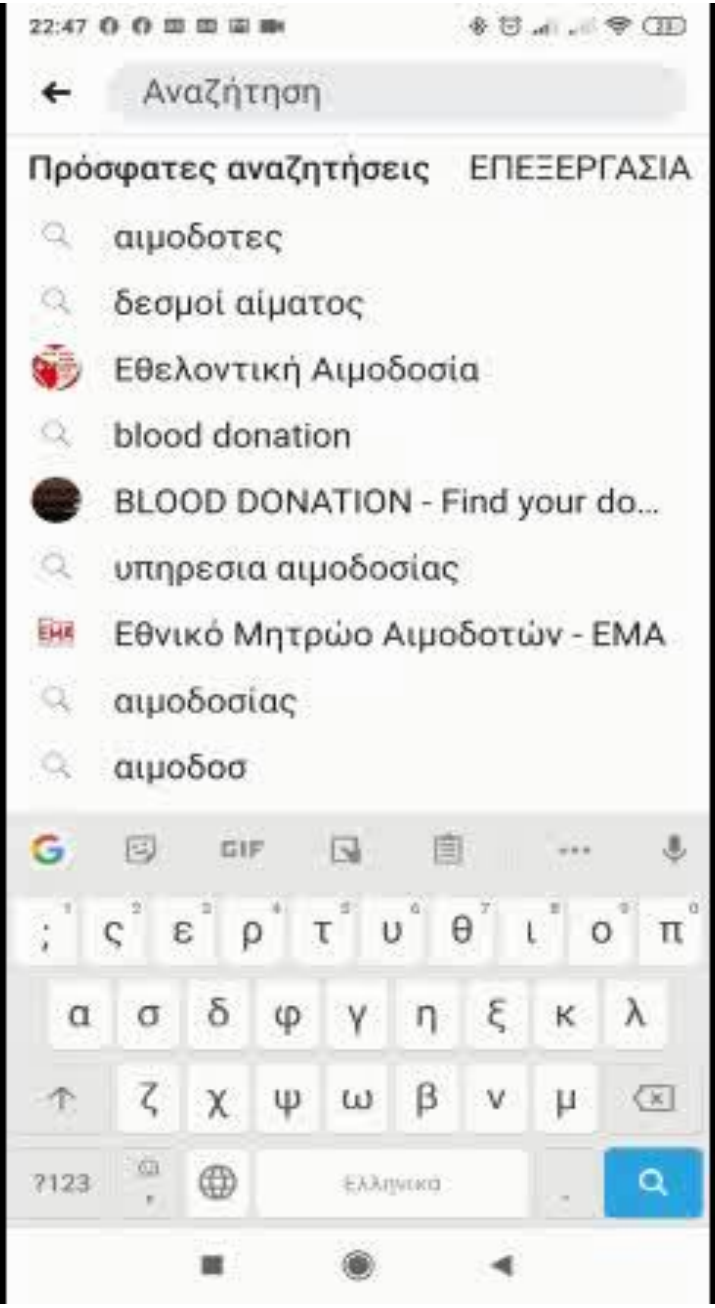
Ακολουθείτε κάποια σελίδα ΜΚΔ σχετική με την αιμοδοσία;

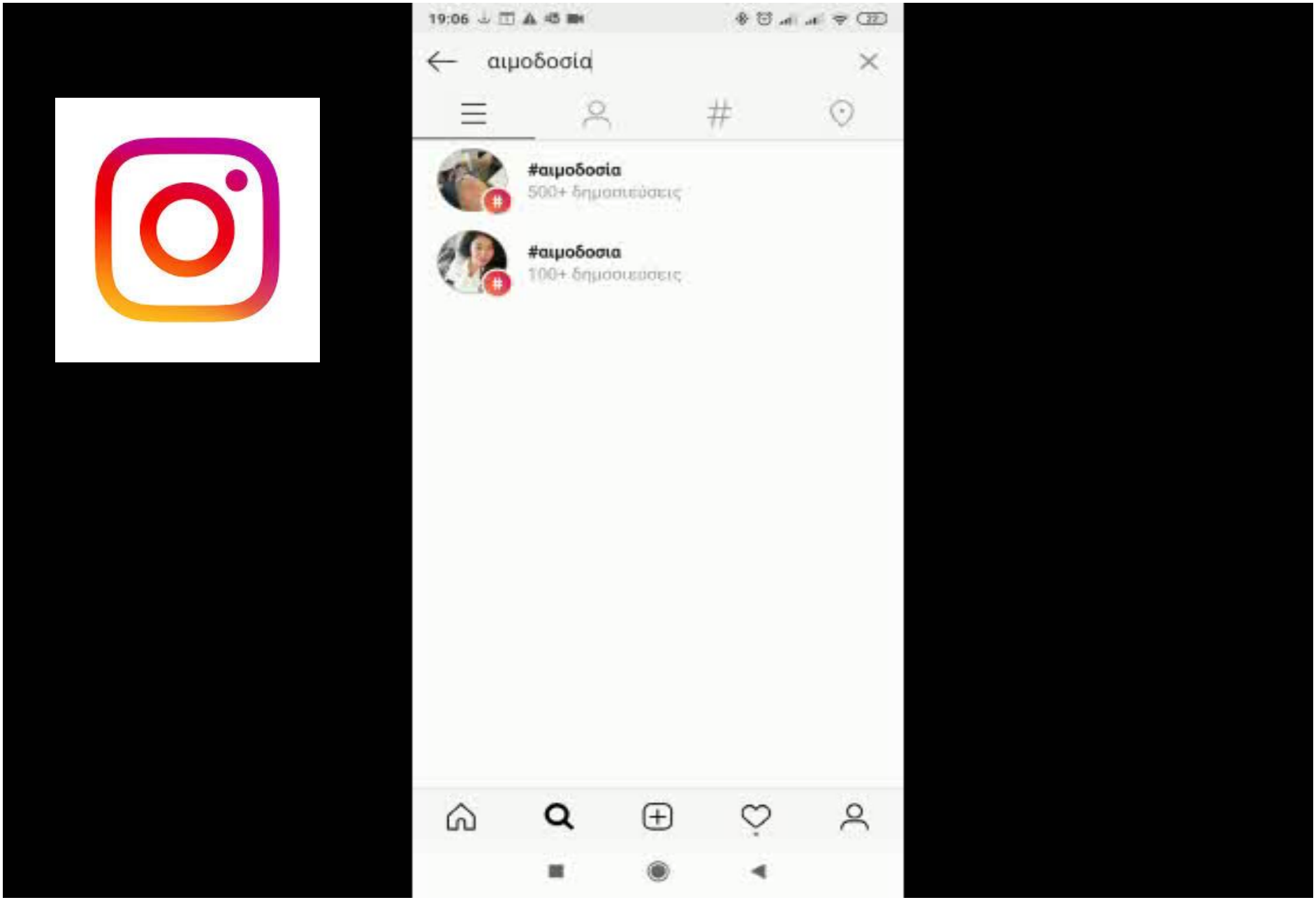


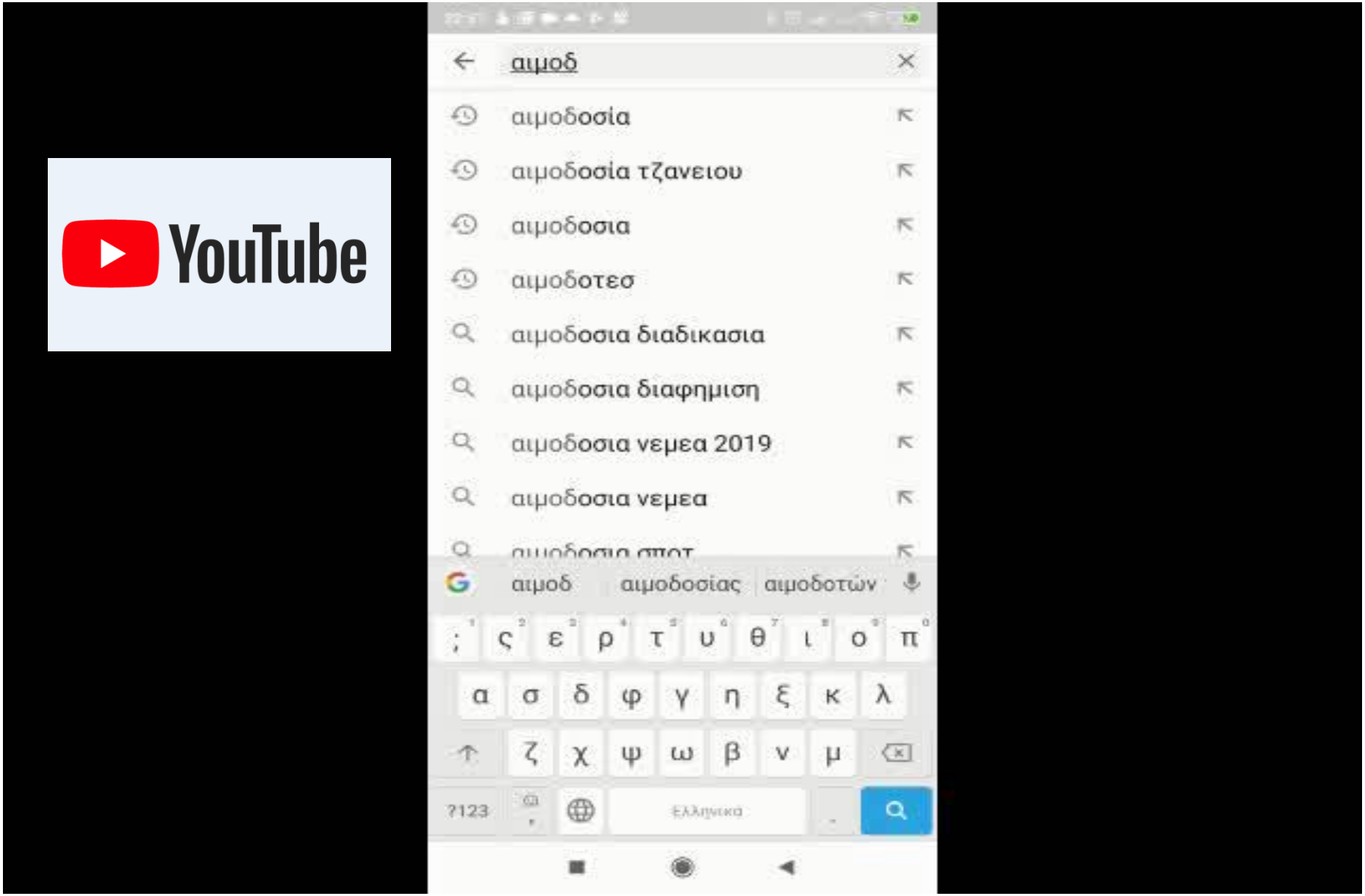
Έχετε ποτέ αιμοδοτήσει κατόπιν ενημέρωσης από τα ΜΚΔ;



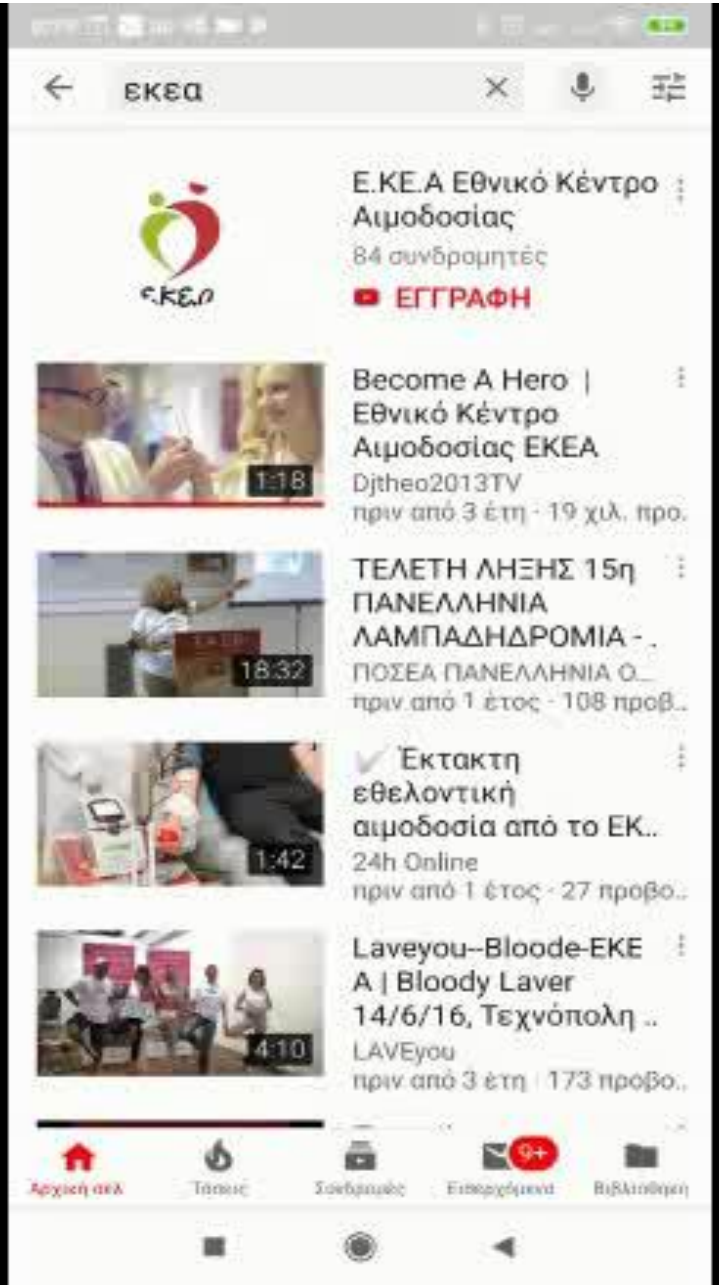

100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
88,2%
1,0%
8,5%
2,3%
ΝΑΙ
ΟΧΙ
ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ
ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΠΩΣ ΘΑ ΗΤΑΝ ΧΡΗΣΙΜΗ ΜΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ ;


22:47
Αναζήτηση
Πρόσφατες αναζητήσεις
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ
αιμοδοτες
δεσμοί αίματος
Εθελοντική Αιμοδοσία
blood donation
BLOOD DONATION - Find your do...
υπηρεσια αιμοδοσίας
Εθνικό Μητρώο Αιμοδοτών - ΕΜΑ
αιμοδοσίας
αιμοδοσ
GIF
?123
Ελληνικά


19:06
αιμοδοσία
#αιμοδοσία
500+ δημοσιεύσεις
#αιμοδοσια
100+ δημοσιευσεις


YouTube
αιμοδ
αιμοδοσία
αιμοδοσία τζανειου
αιμοδοσια
αιμοδοτεσ
αιμοδοσια διαδικασια
αιμοδοσια διαφημιση
αιμοδοσια νεμεα 2019
αιμοδοσια νεμεα
αιμοδ
αιμοδοσίας
αιμοδοτών
?123
Ελληνικά

YouTube

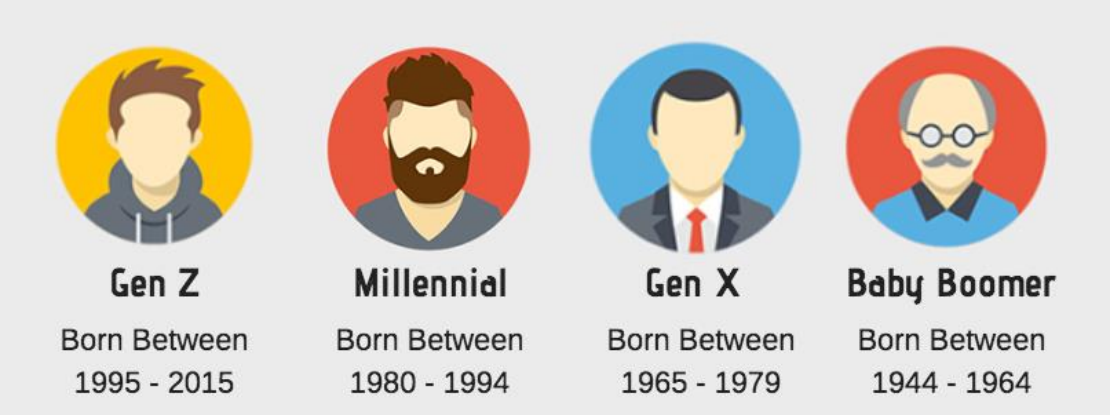

εκεα
Ε.ΚΕ.Α Εθνικό Κέντρο Αιμοδοσίας
84 συνδρομητές
ΕΓΓΡΑΦΗ
Become A Hero | Εθνικό Κέντρο Αιμοδοσίας ΕΚΕΑ
Djtheo2013TV
πριν από 3 έτη · 19 χιλ. προ.
1:18
ΤΕΛΕΤΗ ΛΗΞΗΣ 15η ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΛΑΜΠΑΔΗΔΡΟΜΙΑ - .
ΠΟΣΕΑ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ Ο...
πριν από 1 έτος · 108 προβ..
18:32
Έκτακτη εθελοντική αιμοδοσία από το ΕΚ..
24h Online
πριν από 1 έτος · 27 προβο..
1:42
Laveyou--Bloode-EKEA | Bloody Laver 14/6/16, Τεχνόπολη ..
LAVEyou
πριν από 3 έτη · 173 προβο..
4:10

Target Group: Generation Z

Ο μέσος όρος ηλικίας στην οποία τα μέλη της παρέας μας απέκτησαν το πρώτο τους κινητό ήταν τα 10. Facebook έχουν όλοι – και ομόφωνα μου λένε πως το θεωρούν το πιο ξεπερασμένο μέσο κοινωνικής δικτύωσης, με το οποίο ασχολούνται πλέον ελάχιστα.

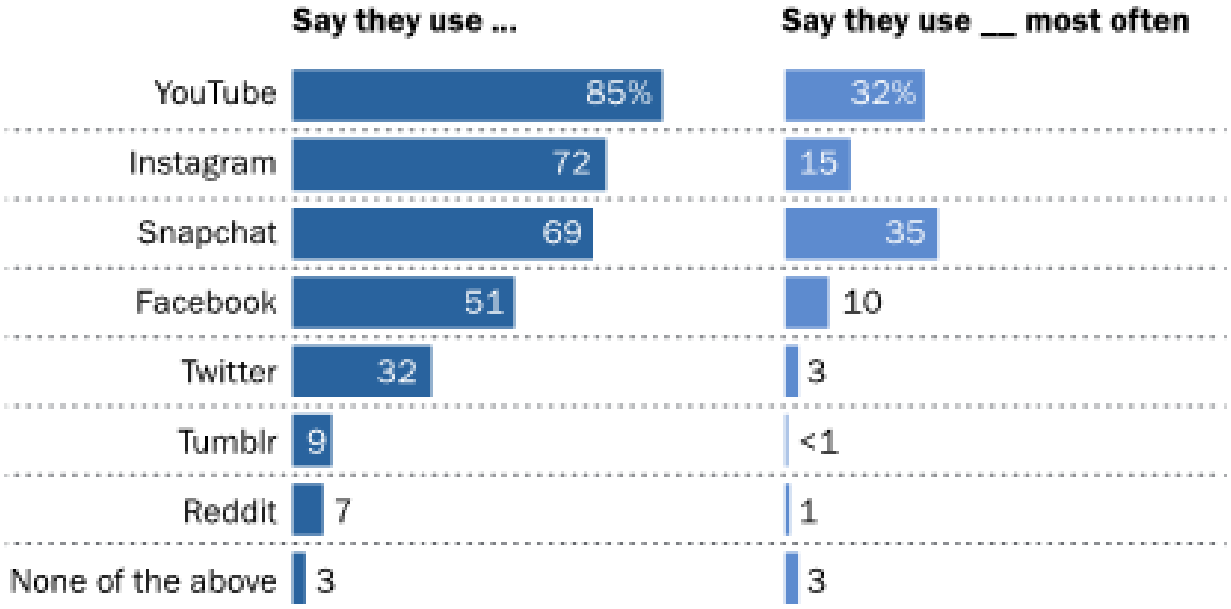
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΔΙΑΚΟΣΑΒΒΑΣ, 8.11.2017 | 10:47

https://www.lifo.gr/articles/greece_articles/167732



YouTube, Instagram and Snapchat are the most popular online platforms among teens

% of U.S. teens who ...

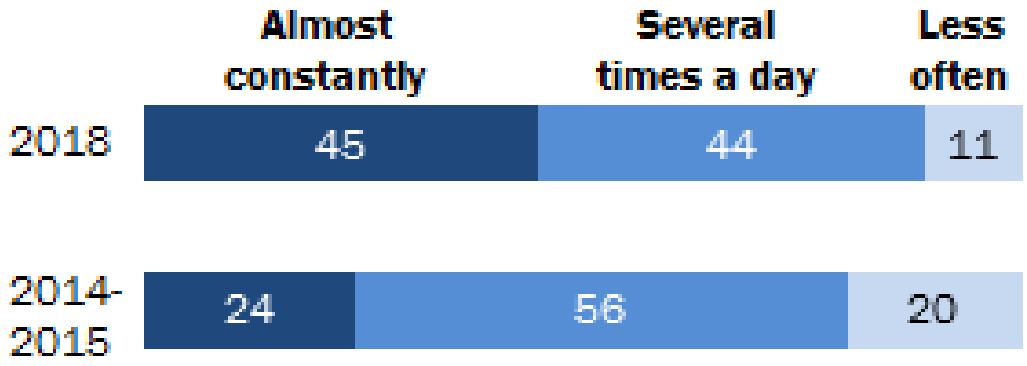


Note: Figures in first column add to more than 100% because multiple responses were allowed. Question about most-used site was asked only of respondents who use multiple sites; results have been recalculated to include those who use only one site. Respondents who did not give an answer are not shown.
Source: Survey conducted March 7-April 10, 2018.
"Teens, Social Media & Technology 2018"

PEW RESEARCH CENTER

45% of teens say they're online almost constantly

% of U.S. teens who say they use the internet, either on a computer or a cellphone ...



Note: "Less often" category includes teens who say they use the internet "about once a day," "several times a week" and "less often."
Source: Survey conducted March 7-April 10, 2018. Trend data from previous Pew Research Center survey conducted 2014-2015.
"Teens, Social Media & Technology 2018"

PEW RESEARCH CENTER

- Χάραξη επικοινωνιακής στρατηγικής 2-3ετίας (το μέγιστο), με πυλώνα τα σύγχρονα μέσα

- Εξειδικευμένο Προσωπικό (επικοινωνιολόγοι και συναφείς ειδικότητες) σε συνεχή συνεργασία με τους ανθρώπους της Αιμοδοσίας, με αποκλειστικό αντικείμενο ενασχόλησης την επικοινωνία με τα σύγχρονα μέσα.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Spiros Matsagos

matsagos@gmail.com

@matsagos